

# PRETEXTO

Publicação Trimestral da  
FACE/FUMEC

ISSN 1517-672 X (Revista impressa)

VOLUME XIX | N 1 | JAN-MAR | 2018

ISSN 1984-6983 (Revista online)



**FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA**  
**FUMEC**



Presidente:

**Prof. Air Rabelo**

**UNIVERSIDADE FUMEC**

Reitor:

**Prof. MSc. Fernando de Melo Nogueira**

Vice-Reitor e Pró-Reitor de Graduação:

**Prof. Guilherme Guazzi Rodrigues**

Pró-Reitora de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão:

**Profa. Dra. Maria Lécia Firpe Penna**

Pró-Reitor de Planejamento e Administração:

**Prof. Márcio Dario da Silva**

**FACE – FUMEC**

Diretor Geral:

**Prof. Marco Túlio de Freitas**

Diretor de Ensino:

**Profa. Renata de Sousa da Silva Tolentino**

**FICHA TÉCNICA**

Endereço para correspondência

FACE-FUMEC - R. Cobre, 200 | Cruzeiro | 30310-190

Belo Horizonte-MG

Site | [www.fumec.br](http://www.fumec.br)

Email | [pretexto@fumec.br](mailto:pretexto@fumec.br)

**REVISTA PRETEXTO**

Editores: Prof. Dr. Alexandre Teixeira Dias – Editor-Chefe

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

**CONSELHO EDITORIAL**

Alexandre Teixeira Dias	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Astor Eugênio Hexsel	Universidade do Vale do Rio dos Sinos (São Leopoldo, Rio Grande do Sul, Brasil)
Cid Gonçalves Filho	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Cláudia Rosa Acevedo	Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas (São Paulo, São Paulo, Brasil)
Daniel Jardim Pardini	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Edmilson Lima	Universidade Nove de Julho (São Paulo, São Paulo, Brasil)
Guilherme Cunha Malafaia	Universidade de Caxias do Sul (Caxias do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil)
Hilka Vier Machado	Universidade Estadual de Maringá (Maringá, Paraná, Brasil)
Jersone Tasso Moreira Silva	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Márcio Augusto Gonçalves	Universidade Federal de Minas Gerais (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Maria Aparecida Gouvea	Universidade de São Paulo (São Paulo, São Paulo, Brasil)
Pelayo Munhoz Olea	Universidade de Caxias do Sul (Caxias do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil)
Ricardo Teixeira Veiga	Universidade Federal de Minas Gerais (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Simone Vasconcelos Galina	Universidade de São Paulo (Ribeirão Preto, São Paulo, Brasil)
Suzana Braga Rodrigues	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)

**MISSÃO**

A Revista Pretexto, publicada trimestralmente, é uma iniciativa da FACE-FUMEC com a finalidade de publicar e disseminar pesquisas empíricas e ensaios, já finalizados ou em fase de finalização, de modo a disseminar conhecimento. Também visa a criar um debate e a contribuir para a formação de gestores e para seu desenvolvimento.

PRETEXTO, v. XIX, n. 1, 2018 -\_ Belo Horizonte

Face-Fumec, 2018

v; ilust. 21x28 cm

Trimestral

ISSN 1517-672x

1. Administração - Periódicos. 2. Informática - Periódicos. 3. Contabilidade - Periódicos. I Face-Fumec, ed.

# EDITORIAL

## Prezados leitores

No primeiro artigo deste número, de autoria de ROGER DA SILVA WEGNER, LEONI PENTIADO GODOY, TAÍS PENTIADO GODOY, WAGNER PIETROBELL BUENO e MURILO SAGRILLO PEREIRA abordam a temática do trabalho em equipe, por meio de um estudo de caso, e concluem que um dos maiores desafios da organização estudada é a valorização das pessoas. No segundo artigo, de autoria de JOYCE MARIELLA MEDEIROS CAVALCANTI, RENATO ALFREDO LAZO PAZ, BRUNO PEREZ FERREIRA, HUDSON FERNANDES AMARAL e ANDERSON LUIS REZENDE MÓL analisam, sob a perspectiva dos modelos de agência, quais características individuais dos CEOs influenciam a estrutura de capital corporativa das empresas listadas no IBRX-100 da BM&FBOVESPA.

MIRELA JEFFMAN DOS SANTOS, MARCELO GATTERMANN PERIN e CLÁUDIO HOFFMANN SAMPAIO, autores do terceiro artigo, têm por objetivo analisar a capacidade de inovação de produto, sob a ótica de gestores. No quarto artigo, WENDY BEATRIZ WITT HADDAD CARRARO explora a conceituação, operacionalização, as aplicações e limitações da metodologia do *Resource Consumption Accounting (RCA)* ou Contabilidade de Consumo de Recursos, que constitui uma nova abordagem na gestão estratégica de custos e que fornece aos gestores informações otimizadas sobre a organização.

ANDREIA CARDOSO e DARCY MITIKO MORI HANASHIRO, autoras do quinto artigo identificam possíveis barreiras para a mulher atingir uma função executiva na área técnica, na perspectiva de homens executivos. Os resultados revelaram que, na percepção desses executivos, não existem barreiras significativas engendradas no ambiente organizacional, que dificultem ou impeçam as mulheres de ascender a posições executivas na área técnica. Todavia, eles apontaram barreiras advindas das próprias mulheres.

No sexto artigo, FERNANDA SILVA SANTANA e ANDRÉ LUÍS JANZKOVSKI CARDOSO analisaram a percepção dos alunos e ex-alunos sobre a contribuição do estágio na qualificação profissional. Os resultados não mostraram diferenças estatisticamente significativas entre as percepções dos alunos sobre o estágio e as variáveis demográficas. Além disso, apontaram algumas dificuldades vistas pelos alunos, especialmente relacionadas às parcerias entre a universidade e as empresas, e o apoio no processo de orientação.

No último artigo deste número, PAOLA DA LUZ, LICIANE DIEHL e MICHELLE ENGERS TAUBE DE OLIVEIRA, têm como objetivo avaliar a tendência de perfil dos gestores de uma empresa de construção civil, considerando os comportamentos de engajamento e adição ao trabalho. Os resultados apontaram que os gestores apresentam uma tendência ao excesso de trabalho, extensão da carga horária laboral e desequilíbrio entre o tempo dedicado ao trabalho, lazer e família.

Caros leitores, esperamos que a leitura dos artigos seja proveitosa e agradável e que os resultados das pesquisas apresentadas sirvam de base para o desenvolvimento de novos trabalhos.

Prof. Dr. Alexandre Teixeira Dias  
Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho  
Editores

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i1.6174>

# SUMÁRIO

## EDITORIAL 3

TRABALHO EM EQUIPE SOB A ÓTICA DA  
PERCEPÇÃO DOS GESTORES E  
FUNCIONÁRIOS DE UMA EMPRESA DE  
SERVIÇOS 11

ROGER DA SILVA WEGNER, LEONI PENTIADO  
GODOY, TAÍS PENTIADO GODOY, WAGNER  
PIETROBELLI BUENO, MURILO SAGRILLO  
PEREIRA

RELEVÂNCIA DAS CARACTERÍSTICAS DOS  
CEO's NA ESTRUTURA DE CAPITAL DE  
EMPRESAS LISTADAS NO IBrX-100 DA  
BM&FBOVESPA 25

JOYCE MARIELLA MEDEIROS CAVALCANTI,  
RENATO ALFREDO LAZO PAZ, BRUNO PEREZ  
FERREIRA, HUDSON FERNANDES AMARAL,  
ANDERSON LUIS REZENDE MÓL

CAPACIDADE DE INOVAÇÃO DE PRODUTO:  
PERCEPÇÃO DOS GESTORES 43

MIRELA JEFFMAN DOS SANTOS, MARCELO  
GATTERMANN PERIN, CLÁUDIO HOFFMANN  
SAMPAIO

RESOURCE CONSUMPTION ACCOUNTING  
RCA: METODOLOGIA ALTERNATIVA PARA  
GESTÃO DE CUSTOS 56

WENDY BEATRIZ WITT HADDAD CARRARO

PERCEPÇÃO MASCULINA SOBRE AS  
BARREIRAS DAS MULHERES EXECUTIVAS 73

ANDREIA CARDOSO, DARCY MITIKO MORI  
HANASHIRO

A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO  
SUPERVISIONADO NA FORMAÇÃO DE  
ADMINISTRADORES 90

FERNANDA SILVA SANTANA, ANDRÉ LUÍS  
JANZKOVSKI CARDOSO

ENGAJAMENTO OU ADIÇÃO AO  
TRABALHO? ESTUDO QUALITATIVO COM  
GESTORES DA CONSTRUÇÃO CIVIL 110

PAOLA DA LUZ, LICIANE DIEHL, MICHELLE  
ENGERS TAUBE DE OLIVEIRA

## GESTÃO DE PESSOAS

### TRABALHO EM EQUIPE SOB A ÓTICA DA PERCEPÇÃO DOS GESTORES E FUNCIONÁRIOS DE UMA EMPRESA DE SERVIÇOS

ROGER DA SILVA WEGNER, LEONI PENTIADO GODOY, TAÍS PENTIADO GODOY, WAGNER PIETROBELLI BUENO, MURILO SAGRILLO PEREIRA

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i1.3089>

Equipe de trabalho é um conjunto de pessoas que realizam tarefas para alcançarem um mesmo objetivo, sendo que, entre os membros da equipe deve haver confiança, empatia, afetividade, afinidade e respeito a individualidade. Para alcançar os objetivos propostos, busca-se por meio desta pesquisa entender a percepção dos funcionários, gerentes e supervisores, quanto à importância de trabalhar em equipe. O trabalho caracteriza um estudo de caso, sendo também considerado um estudo descritivo com abordagens, quantitativa e qualitativa. Os dados foram coletados por meio de um questionário a 45 funcionários 15 gerentes e supervisores. Para análise das informações foi usado o software Microsoft Excel®. Neste trabalho, foi possível perceber que, a empresa necessita investir na área de recursos humanos, pois um dos maiores desafios das organizações está na valorização das pessoas, principalmente, aquelas que fazem parte de uma equipe de trabalho.

## INOVAÇÃO

### CAPACIDADE DE INOVAÇÃO DE PRODUTO: PERCEPÇÃO DOS GESTORES

MIRELA JEFFMAN DOS SANTOS, MARCELO GATTERMANN PERIN, CLÁUDIO HOFFMANN SAMPAIO

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i1.3775>

A turbulência do ambiente externo tem despertado o interesse de pesquisadores e gestores na identificação de fatores que levam a organização a obter vantagem competitiva no mercado. Neste contexto, a postura inovadora tem se mostrado fundamental para o alcance do desempenho superior. Estudos apontam orientações estratégicas como antecedentes da inovação como a orientação para mercado, aprendizagem, empreendedorismo e tecnológica. Entretanto, pecam na análise mais profunda da capacidade de inovar, negligenciando a forma como é desenvolvida e mantida dentro do ambiente organizacional. Diante disso, este estudo teve por objetivo analisar a capacidade de inovação de produto (CIP) sob a ótica de gestores. A pesquisa qualitativa e exploratória contemplou entrevistas com sete gestores da área de inovação. Os resultados retrataram três dimensões que compõem a CIP: cultura organizacional inovadora, atividades internas e entendimento do ambiente externo. Estas variáveis podem servir como base para desenvolver indicadores para mensurar a CIP em estudos futuros.

## FINANÇAS

### RELEVÂNCIA DAS CARACTERÍSTICAS DOS CEO's NA ESTRUTURA DE CAPITAL DE EMPRESAS LISTADAS NO IBrX-100 DA BM&FBOVESPA

JOYCE MARIELLA MEDEIROS CAVALCANTI, RENATO ALFREDO LAZO PAZ, BRUNO PEREZ FERREIRA, HUDSON FERNANDES AMARAL, ANDERSON LUIS REZENDE MÓL

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i1.3638>

Com base no pressuposto teórico dos modelos de agência que postula sobre a relação entre estrutura de capital corporativa e estilo de gestão dos CEO's, o objetivo deste artigo é analisar quais características individuais dos CEO's quanto à idade, sexo, tempo de mandato na empresa, presença de relação familiar, tipo de remuneração e curso de graduação obtido influenciam na estrutura de capital corporativa das empresas listadas no IBrX-100 da BM&FBOVESPA no período de 2009 a 2013, mantendo fatores relacionados às características da firma constantes. A metodologia aplicada foi dados em painel dinâmico de dois estágios com estimador de GMM sistêmico. Os resultados encontrados pelo modelo de regressão sugeriram que os CEO's tendem a imprimir seu estilo de gestão, uma vez que o "curso de graduação" foi a variável mais significativa, demonstrando que CEO's com curso de graduação na área de exatas (engenharias) e na área de negócios (contabilidade, economia e administração) apresentaram maior alavancagem no longo prazo.

## FINANÇAS

### RESOURCE CONSUMPTION ACCOUNTING RCA: METODOLOGIA ALTERNATIVA PARA GESTÃO DE CUSTOS

WENDY BEATRIZ WITT HADDAD CARRARO

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i1.4110>

A gestão estratégica de custos representa um papel cada vez mais importante nas organizações. Seu principal objetivo é atingir uma vantagem competitiva através da redução dos custos, favorecendo, consequentemente, a formação de um menor preço de mercado, ou seja, mais competitivo e que demandará maior produção gerando mais receita e lucros, culminando no objetivo principal de uma organização no contexto globalizado. O objetivo deste artigo, é explorar a conceituação, operacionalização, as aplicações e limitações da metodologia do Resource Consumption Accounting (RCA) ou Contabilidade de Consumo de Recursos, que constitui uma nova abordagem na gestão estratégica de custos e que fornece aos gestores informações otimizadas sobre a organização. Objetiva, também, apresentar os níveis de maturidade na aplicação da gestão de custos, onde se destaca a trajetória para alcançar a utilização da metodologia RCA. Buscou-se através desta pesquisa apresentar uma metodologia para aplicação do RCA, que é a análise dos níveis de maturidade dos custos. O nível 11 é a abordagem do Resource Consumption Accounting. O RCA realça os recursos e as características de seu custo como o ponto de partida para todos os fluxos de custos através do modelo. Essencialmente o RCA combina a aprendizagem, aplicabilidade e princípios para tomada de decisões, permitindo uma gestão adequada e eficiente do negócio.

### PERCEPÇÃO MASCULINA SOBRE AS BARREIRAS DAS MULHERES EXECUTIVAS

ANDREIA CARDOSO, DARCY MITIKO MORI HANASHIRO

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i1.4790>

O ambiente de tecnologia é, hegemonicamente, masculino e reflete a baixa proporção de mulheres nos cursos de graduação, nas áreas de Exatas e de Tecnologia. Diante desse cenário, é esperado que as mulheres encontrem mais barreiras para ascender em funções executivas nas áreas de tecnologia. Isso implica que os tomadores de decisão, no que concerne à carreira, supostamente, sejam homens. Assim, o objetivo deste estudo é identificar possíveis barreiras para a mulher atingir uma função executiva na área técnica, na perspectiva de homens executivos. Uma pesquisa qualitativa foi realizada, por meio de oito entrevistas semiestruturadas com homens executivos (diretores e gerentes) da área técnica de uma empresa multinacional de tecnologia. Os dados foram analisados mediante a técnica de categorização temática. Os resultados revelaram que, na percepção desses executivos, não existem barreiras significativas engendradas no ambiente organizacional, que dificultem ou impeçam as mulheres de ascender a posições executivas na área técnica. Todavia, eles apontaram barreiras advindas das próprias mulheres.

## GESTÃO DE PESSOAS

### ENGAJAMENTO OU ADIÇÃO AO TRABALHO? ESTUDO QUALITATIVO COM GESTORES DA CONSTRUÇÃO CIVIL

PAOLA DA LUZ, LICIANE DIEHL, MICHELLE ENGERS TAUBE DE OLIVEIRA

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i1.5292>

As exigências dirigidas aos gestores são consequência da transformação do mundo do trabalho, podendo levar ao aumento da jornada laboral e ao máximo envolvimento físico e mental. Esse estudo tem como objetivo avaliar a tendência de perfil dos gestores de uma empresa de construção civil, considerando os comportamentos de engajamento e adição ao trabalho. O método utilizado foi o descritivo, de abordagem qualitativa. Os dados foram coletados por meio de entrevistas semiestruturadas com seis gestores administrativos e foram analisados pela técnica de análise de conteúdo. Os resultados apontaram que os gestores apresentam uma tendência ao excesso de trabalho, extensão da carga horária laboral e desequilíbrio entre o tempo dedicado ao trabalho, lazer e família. Espera-se que os resultados desse estudo contribuam a continuidade de estudos acerca da adição ao trabalho, fenômeno recente e ainda pouco estudado, de forma a desenvolver estratégias de prevenção, promoção e intervenção, tanto individuais quanto organizacionais.

### A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO SUPERVISIONADO NA FORMAÇÃO DE ADMINISTRADORES

FERNANDA SILVA SANTANA, ANDRÉ LUÍS JANZKOVSKI CARDOSO

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i1.4955>

Este trabalho tem como objetivo analisar o estágio curricular obrigatório supervisionado, considerando que é um curso de Administração na Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT-CUR). Analisou-se a percepção dos alunos e ex-alunos sobre a contribuição do estágio na qualificação profissional. O estudo foi orientado sobre o histórico da lei brasileira, e estudos anteriores. A pesquisa baseou-se em procedimentos técnicos de métodos quantitativos e qualitativos, conduzidos por técnicas estatísticas, e uma análise de categorias, respectivamente. Os resultados não mostraram diferenças estatisticamente significativas entre as percepções dos alunos sobre o estágio e as variáveis demográficas. Além disso, apontaram algumas dificuldades vistas pelos alunos, especialmente relacionadas às parcerias entre a universidade e as empresas, e o apoio no processo de orientação. O trabalho apresenta contribuições teóricas e práticas, com discussões para ampliar o conhecimento científico, e porque os resultados podem contribuir com o curso de administração da UFMT-CUR, que está adotando um novo Projeto Pedagógico.

# EDITORIAL

## Dear readers

In the first article, ROGER DA SILVA WEGNER, LEONI PENTIADO GODOY, TAÍS PENTIADO GODOY, WAGNER PIETROBELLI BUENO and MURILO SAGRILLO PEREIRA established as main objective to understand the perceptions of employees, managers and supervisors, about the importance of teamwork. In the second article, authored by JOYCE MARIELLA MEDEIROS CAVALCANTI, RENATO ALFREDO LAZO PAZ, BRUNO PEREZ FERREIRA, HUDSON FERNANDES AMARAL and ANDERSON LUIS REZENDE MÓL analyze the influence of CEO's individual characteristics such as: age, gender, tenure, family relationships, type of remuneration and undergraduate degree, on the capital structure of the companies listed in the IBrX-100 index of BM&FBOVESPA.

MIRELA JEFFMAN DOS SANTOS, MARCELO GATTERMANN PERIN and CLÁUDIO HOFFMANN SAMPAIO are the authors of the third article which results showed three dimensions to Product Innovation Capacity (PIC): innovative organizational culture, internal activities and external environment comprehension. These factors offered subsidies to develop indicators to measure PIC in future studies. WENDY BEATRIZ WITT HADDAD CARRARO author of the fourth article explores the concept, operation, applications and limitations of the methodology of Resource Consumption Accounting (RCA), which is a new approach to strategic cost management and provides managers optimized information about the organization.

ANDREIA CARDOSO and DARCY MITIKO MORI HANASHIRO, authors of the fifth article of this number, have as main objective to identify possible barriers faced by women to achieve executive positions in the technical area, from men executives perspective. On the executive's perceptions, there are no significant barriers engendered in the organizational environment that could impede or prevent women from climbing up the ladder toward executive positions in the technical area. However, they pointed out barriers arising from women themselves.

FERNANDA SILVA SANTANA and ANDRÉ LUÍS JANZKOVSKI CARDOSO analyzed the students and ex-students perception about the internship's contribution on the professional qualification. The results showed no differences statistically significant between the students' perceptions about the internship and the demographic variables. Besides, they pointed some difficulties seen by the students, specially related to partnerships between the university and companies, and the support in the orientation process.

Last but not least, PAOLA DA LUZ, LICIANE DIEHL and MICHELLE ENGERS TAUBE DE OLIVEIRA evaluate the trend of the profile of a construction company's managers, considering the behaviors of engagement and addition to the work. The results showed that the managers present a tendency to overwork, extension of the workload and an imbalance among the time spent working, leisure and family.

Dear readers, we hope that the reading of the articles be fruitful and enjoyable and that the results of research presented serve as a basis for the development of new works.

Prof. Dr. Alexandre Teixeira Dias  
Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho  
Editors

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i4.6174>

# CONTENTS

## EDITORIAL 3

TEAMWORK UNDER THE VIEW OF THE  
MANAGEMENT AND EMPLOYEES OF A  
SERVICE COMPANY

11

ROGER DA SILVA WEGNER, LEONI PENTIADO  
GODOY, TAÍS PENTIADO GODOY, WAGNER  
PIETROBELLI BUENO, MURILO SAGRILLO  
PEREIRA

RELEVANCE OF CEO'S CHARACTERISTICS  
IN CAPITAL STRUCTURE OF COMPANIES  
LISTED IN THE IBrX-100 INDEX OF  
BM&FBOVESPA

25

JOYCE MARIELLA MEDEIROS CAVALCANTI,  
RENATO ALFREDO LAZO PAZ, BRUNO PEREZ  
FERREIRA, HUDSON FERNANDES AMARAL,  
ANDERSON LUIS REZENDE MÓL

PRODUCT INNOVATION CAPACITY:  
MANAGERS PERCEPTION

43

MIRELA JEFFMAN DOS SANTOS, MARCELO  
GATTERMANN PERIN, CLÁUDIO HOFFMANN  
SAMPAIO

RESOURCE CONSUMPTION ACCOUNTING  
RCA: ALTERNATIVE APPROACH FOR COST  
MANAGEMENT

56

WENDY BEATRIZ WITT HADDAD CARRARO

MALE PERCEPTION ON EXECUTIVE  
WOMEN BARRIERS

73

ANDREIA CARDOSO, DARCY MITIKO MORI  
HANASHIRO

THE CONTRIBUTION OF THE SUPERVISED  
INTERNSHIP IN THE FORMATION OF  
ADMINISTRATORS

90

FERNANDA SILVA SANTANA, ANDRÉ LUÍS  
JANZKOVSKI CARDOSO

ENGAGEMENT OR WORKAHOLISM?  
QUALITATIVE STUDY WITH CIVIL  
CONSTRUCTION MANAGERS

110

PAOLA DA LUZ, LICIANE DIEHL, MICHELLE  
ENGERS TAUBE DE OLIVEIRA



## HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

### TEAMWORK UNDER THE VIEW OF THE MANAGEMENT AND EMPLOYEES OF A SERVICE COMPANY

ROGER DA SILVA WEGNER, LEONI PENTIADO GODOY, TAÍS PENTIADO GODOY, WAGNER PIETROBELLI BUENO, MURILO SAGRILLO PEREIRA

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i1.3089>

Teamwork is a group of people who perform tasks to achieve the same goal, and that among the team members must be trust, empathy, affection, affinity and respect for individuality. To achieve the proposed objectives, we seek through this research to understand the perceptions of employees, managers and supervisors, about the importance of teamwork. The work features a case study, also being considered a descriptive study of approaches, quantitative and qualitative. Data were collected through a questionnaire to 45 employees 15 managers and supervisors. To analyze the information, we used the Microsoft Excel® software. In this work, it was revealed that the company needs to invest in human resources as one of the greatest challenges organizations are on valuing people, especially those who are part of a team effort.

## INNOVATION MANAGEMENT

### PRODUCT INNOVATION CAPACITY: MANAGERS PERCEPTION

MIRELA JEFFMAN DOS SANTOS, MARCELO GATTERMANN PERIN, CLÁUDIO HOFFMANN SAMPAIO

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i1.3775>

External environment turbulence had mobilized researchers and managers to identify what are the factors that lead organizations to obtain competitive advantage in market. In this context, innovation posture has been pointed how essential to get superior performance. Studies point strategic orientations as antecedents from innovation like market, learning, entrepreneurship and technological orientation. However, they lack in analyzing deeply innovation capability and don't consider the way innovation is developed and maintained in organizational environment. Thus, this study aims to analyze the product innovation capacity (PIC) in managers optical. Qualitative and exploratory research included seven interviews with innovation managers. Results showed three dimensions to PIC: innovative organizational culture, internal activities and external environment comprehension. These factors offered subsidies to develop indicators to measure PIC in future studies.

## FINANCE

### RELEVANCE OF CEO'S CHARACTERISTICS IN CAPITAL STRUCTURE OF COMPANIES LISTED IN THE IBRX-100 INDEX OF BM&FBOVESPA

JOYCE MARIELLA MEDEIROS CAVALCANTI, RENATO ALFREDO LAZO PAZ, BRUNO PEREZ FERREIRA, HUDSON FERNANDES AMARAL, ANDERSON LUIS REZENDE MÓL

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i1.3638>

Based on theoretical assumptions used by agency models regarding the relationship between capital structure and CEO's management style, the aim of this paper is to analyze the influence of CEO's individual characteristics such as: age, gender, tenure, family relationships, type of remuneration and undergraduate degree, on the capital structure of the companies listed in the IBRX-100 index of BM&FBOVESPA during the period between 2009 to 2013, while keeping constant the factors related to the firm characteristics. The methodology used was a two-stage dynamic panel data model estimated by systemic GMM parameters. The results suggest that CEO's tend to express their management style since "undergraduate degree" was the most statistically significant variable, indicating that CEO's with undergraduate studies in exact sciences (engineering) and business related degrees (accounting, economics and business administration) held greater leverage in the long run.

## FINANCE

### RESOURCE CONSUMPTION ACCOUNTING RCA: ALTERNATIVE APPROACH FOR COST MANAGEMENT

WENDY BEATRIZ WITT HADDAD CARRARO

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i1.4110>

The strategic cost management is an increasingly important role in organizations. Its main objective is to achieve a competitive advantage by reducing costs, favoring thus the formation of a lower market price, ie, more competitive and that increased production will require generating more revenue and profits, culminating in the main objective of an organization in global context. The Strategic Cost Management is used in planning, control, and especially in decision-making. This article, in particular, is exploring the concept, operation, applications and limitations of the methodology of Resource Consumption Accounting (RCA), which is a new approach to strategic cost management and provides managers optimized information about the organization. It also aims to present levels of maturity in the application of cost management, which includes the path to achieve using the RCA method. Was sought through this research provide a methodology for implementation of the RCA, which is the analysis of the maturity levels of costs. The level 11 is the approach of Resource Consumption Accounting. The RCA enhances the resources and the characteristics of its cost as the starting point for all cost flows through the model. Essentially, the RCA combines learning, applicability and principles for decision-making, allowing a suitable and efficient business management.

## ORGANIZATIONAL MANAGEMENT

### MALE PERCEPTION ON EXECUTIVE WOMEN BARRIERS

ANDREIA CARDOSO, DARCY MITIKO MORI HANASHIRO

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i1.4790>

The technology environment is hegemonically male and reflects the low proportion of women in undergraduate courses in the areas as Computer, Technology and Mathematical Sciences. In this scenario, it is expected that women find more barriers to ascend to executive positions. This means that the decision makers with regards to career are supposedly men. The objective of this study is to identify possible barriers faced by women to achieve executive positions in the technical area, from men executives perspective. A qualitative research was carried out through semi-structured interviews with eight male executives (managers and directors) from a technical area of a multinational technology company. The data were analyzed through thematic categorization technique. On the executive's perceptions, there are no significant barriers engendered in the organizational environment that could impede or prevent women from climbing up the ladder toward executive positions in the technical area. However, they pointed out barriers arising from women themselves.

## HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

### ENGAGEMENT OR WORKAHOLISM? QUALITATIVE STUDY WITH CIVIL CONSTRUCTION MANAGERS

PAOLA DA LUZ, LICIANE DIEHL, MICHELLE ENIGERS TAUBE DE OLIVEIRA

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i1.5292>

The requirements addressed to managers are a consequence of working world's transformation, which can lead to an increase in working hours and maximum tax and mental involvement. The objective of this study is to evaluate the trend of the profile of a construction company's managers, considering the behaviors of engagement and addition to the work. The method used was descriptive, with a qualitative approach. Data were collected through semi-structured interviews with six administrative managers and they were analyzed using the content analysis technique. The results showed that the managers present a tendency to overwork, extension of the workload and an imbalance among the time spent working, leisure and family. It is hoped that the results of this study will contribute to the continuity of studies of this recent phenomenon and little studied so far, in order to develop strategies of prevention, promotion and intervention, both individual and organizational.

## HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

### THE CONTRIBUTION OF THE SUPERVISED INTERNSHIP IN THE FORMATION OF ADMINISTRATORS

FERNANDA SILVA SANTANA, ANDRÉ LUÍS JANZKOVSKI CARDOSO

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i1.4955>

This article aims to analyze the mandatory curricular supervised internship, considering it's a subject in Administration course in Mato Grosso Federal University (UFMT-CUR). It was analyzed the students and ex-students perception about the internship's contribution on the professional qualification. The study was guided on Brazilian law's historical, and previous studies. The research was based on technical procedures of quantitative and qualitative methods, conducted by statistical techniques, and an analysis of categories, respectively. The results showed no differences statistically significant between the students' perceptions about the internship and the demographic variables. Besides, they pointed some difficulties seen by the students, specially related to partnerships between the university and companies, and the support in the orientation process. The paper presents theoretical and practical contributions, with discussions to enlarge scientific knowledge, and because the results can contribute with the administration course from UFMT-CUR, which is adopting a new Course Pedagogical Project.